**마케팅드림 지원 프로젝트 신청서**

**(흰색 바탕을 공란 없이 모두 기입 하며 해당되지 않는 내용은 ‘X’ 로 표기)**

**■ 기재사항**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **구분** | **상세내용** | **비고** |
|
| **게임정보** | **지원대상 게임의 기존 게임명** | 이전에 출시한 이력이 있는 게임일 경우 출시했던 게임명을 기재  (지원신청 게임이 기존에 출시되었다가 재 론칭되는 경우)  (해당 게임의 기존 출시 이력이 없다면 이 칸은 비워두시면 됩니다) |
| **기존 출시일** | 이전에 출시한 이력이 있는 경우 게임의 출시일 |
| **서비스 유무** | 기 출시한 게임이라면 지금도 서비스를 하고 있는 여부와 서비스 마켓 명 |
| **이번 게임명** | 카카오게임일 경우 for kakao까지 풀 네임을 기재 |
| **게임 장르** |  |
| **서비스 국가** |  |
| **서비스 마켓** | GOOGLEPLAY 필수 + iOS/원스토어 등 추가 플랫폼 기재 |
| **게임 소개** |  |  |
|  | |
| **회사정보** | **회사명** |  |
| **설립일** |  |
| **구성원 수** |  |
| **담당자 이름** |  |
| **담당자 연락처** |  |
| **담당자 이메일** |  |
| **출시 정보** | **출시 목표일** |  |
| **목표 매출(월)** |  |
| **마케팅드림 외 마케팅 예산** |  |
| **마케팅드림**  **지원프로젝트에**  **바라는점과**  **원하는 부분** |  |

**■ 게임 컨설팅**

|  |  |
| --- | --- |
| **구분** | **컨설팅 받기 원하는 상세 내용 기재** |
| **게임 분석** | **게임 진행** |
| **BM구조** |
| **오픈 이벤트 유상 패키지** | **필요 유무** |
| **인앱 광고** | **필요 유무** |

※ 본 기능은 디앤엠의 게임 전문가들이 해당 게임을 분석하여, 더 재미를 줄 수 있는 콘텐츠 아이디어 및 해당 게임에 어울리는 BM이나 인앱광고 최적화 작업등의 게임의 수명과 매출을 현 시점에서 극대화 할 수 있는 컨설팅입니다. 소정의 컨설팅 비용이 청구됩니다.

**신청일 : 0000 년 00월 00일**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | “개발사”  담당자 (인) |